

Zeitschrift Umweltpsychologie – Hinweise für Rezensionen

Rezensionen sollen einen Überblick über Neuerscheinungen vermitteln. Sie sollen ermöglichen, das Buch fachlich einzuordnen und eine Entscheidungshilfe dazu sein, ob sich die Lektüre des Buches für die Leserin oder den Leser lohnt. Hierzu ist es notwendig, die wesentlichen Inhalte und Ergebnisse der Veröffentlichung wiederzugeben, auf Stärken und Schwächen hinzuweisen und ihren Erkenntniswert abzuschätzen.

Es sollten in der Regel daher folgende Aspekte angesprochen werden:

1. Titel, Verlag und Autor
2. Problemstellung und Diskussionstand im Forschungsfeld
3. Vorgehen (theoretischer Ansatz, Aufbau des Buchs, Methodik)
4. Wichtigste Ergebnisse
5. Deren theoretische und praktische Bedeutung
6. Eine abschließende persönliche Gesamtbewertung des Rezensenten

Der Titel einer Rezension lautet normalerweise: „Rezension des Buches ‚*titel des buches*‘, von/herausgegeben von *namen des/der autorInnen*, *erscheinungsjahr*. Zusätzliche inhaltliche Untertitel sind möglich, aber nicht erforderlich. Am Ende der Rezension stehen die vollständige Bibliographie des rezensierten Buches mit zusätzlicher Angabe der Seitenzahl, des aktuellen Preises sowie der ISBN-Nummer.

Die Rezension sollte bei Einzelbesprechungen zwischen mindestens 4000 und höchstens 10.000 Zeichen enthalten (ca. zwei bis vier Druckseiten). Dabei sind Titel, Bibliografie usw. mit einberechnet. Bei Sammelrezensionen kann der Umfang länger sein, sollte aber mit der Redaktion abgesprochen werden. Der Text ist als RTF oder Word-Datei (unformatierter Fließtext nur mit Absätzen) per Mail einzureichen. Umweltpsychologie veröffentlicht auch ein Foto der Rezensentin / des Rezensenten sowie, falls vorhanden und rechtlich zulässig, ein Foto des rezensierten Buches.

Vorschläge für Rezensionen sind willkommen. Für unaufgefordert eingereichte Unterlagen übernimmt die Redaktion keine Gewähr. Kostenlose Rezensionsexemplare werden in der Regel von der Redaktion zur Verfügung gestellt und gehen nach der Einsendung der fertigen Besprechung in das Eigentum der RezensentInnen über.

Redaktion
Umweltpsychologie
Otto-von-Guericke-Universität
Magdeburg
Abteilung Umweltpsychologie
Institut für Psychologie
D-39106 Magdeburg
redaktion@umps.de
www.umweltpsychologie.de

Verlag
Pabst Science Publishers
Eichengrund 28
D-49525 Lengerich
Telefon: +49 5484 - 308
Fax: +49 5484 - 550
pabst-publishers@t-online.de
www.pabst-publishers.com